

10. Nedílnou součástí této smlouvy jsou všechny její přílohy:

Příloha č. 1: specifikace díla dle nabídky Dodavatele – popis reklamní kampaně

Příloha č. 2: harmonogram reklamní kampaně

Příloha č. 3: pojistný certifikát

11. Tato smlouva je vyhotovena v pěti stejnopisech s platností originálu, z nichž Objednatel obdrží čtyři vyhotovení a Dodavatel jedno vyhotovení.
12. Smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají dobrovolně, srozumitelně, vážně a určitě, prosty omylu a žádná z nich nebyla ani v tísni, což potvrzují podpisem svých oprávněných zástupců.
13. Případná neplatnost některého z ustanovení této smlouvy nemá za následek neplatnost ostatních ustanovení.
14. Pro případ, že se kterékoliv ustanovení této smlouvy stane neúčinným nebo neplatným, smluvní strany se zavazují takové ustanovení nahradit novým.
15. Písemnosti se považují za doručené i v případě, že kterákoliv ze stran její doručení odmítne, či jinak znemožní.
16. Účastníci této smlouvy výslovně prohlašují, že jsou obsahem této smlouvy právně vázáni a že nepodniknou žádné úkony, které by mohly zmařit její účinky. Současně prohlašují, že pro případ objektivních překážek k dosažení účelu této smlouvy si poskytnou vzájemnou součinnost a budou jednat tak, aby i za změněných podmínek mohlo být tohoto účelu dosaženo. Vědomé a prokazatelné uvedení nepravdivých skutečností v této smlouvě zakládá druhé straně právo od smlouvy odstoupit a požadovat náhradu škody včetně ušlého zisku.
17. Smluvní strany shodně tímto prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem řádně přečetly, že porozuměly jejímu obsahu, že byla uzavřena po vzájemném projednání a že tuto smlouvu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle a nikoliv v tísni nebo nápadně nevýhodných podmínek, na důkaz čehož připojují své podpisy.

V Praze dne 19. 11. 2012

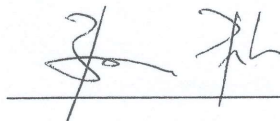


Mgr. František Cipro
ředitel OZV MHMP
Magistrát hlavního města Prahy

Objednatel



V Praze dne 19. 11. 2012



Petr Březina
jednatel
Ad House, s.r.o.

Dodavatel

