

## **Program na veletržní expozici hlavního města Prahy MIPIM Cannes 2013**

### **Charakteristika prezentace:**

Program na expozici hlavního města Prahy musí podtrhovat provedení celého stánku, který se skládá ze dvou celků:

- 1) prostor věnovaný Praze jako hlavnímu městu a jeho představitelům
- 2) prostor věnovaný firmám, developerům a dalším subjektům, kteří přijeli do Cannes s konkrétními nabídkami projektů

Program na expozici je zaměřený především na vytvoření atmosféry a moderního, zajímavého a nerušivého, avšak inspirujícího zázemí pro byznys, který vytvářejí firmy jako součást celé expozice. Cílem programu je navodit po celé čtyři dny neformální atmosféru a vytvořit několik eventů podněcujících obchody a byznys. Přirozeným vrcholem programu je druhý den s prezentací a rautem. Byznysovou část zcela přirozeně generují zúčastněné firmy. Hlavní město Praha se jako zastřešující prvek musí proto soustředit na vytvoření rámce s přitažlivou atmosférou.

### **První den**

#### **12. 3. Seznamte se s Prahou**

**Cíl:** Seznámit všechny účastníky stánku, vytvořit neformální atmosféru, iniciovat potřebnou publicitu

#### **Program:**

- 10:00h. přípitek všech spoluvystavovatelů
- 13:00h. tisková konference na expozici
- 19:30h. opening cocktail party veletrhu MIPIM 2013 (předpoklad)
- celý den - míchání koktejlů na baru

## **Druhý den**

### **13. 3. Prožijte Prahu**

**Cíl:** Presentovat Prahu jako město příležitostí a současně město s typickým prostředím, spojit prezentaci s příjemným zapamatovatelným zážitkem.

**Program:**

- 15:00h. zahájení prezentace HMP, název prezentace: Café Prague (název prezentace bude ještě předmětem diskuse; o jeho případné změně rozhodne zadavatel do 10. Prosince 2012).
- 15:30h. přípitek + zahájení rautu

**Poznámka k programu:** Prezentace se odehraje v prostředí prvorepublikové kavárny. Prostředí kavárny je typické pro všechna evropská velkoměsta, ve Francii je navíc velmi blízké místnímu životnímu stylu. Prvorepubliková doba byla zvolena jednak pro svoji atmosféru, ale hlavně pro současnou oblibu stylu „retro“, který je osvěžujícím kontrastem k technologiím pronikajícím do všech oblastí lidského života. Personál kavárny bude oblečen v dobových kostýmech, použity budou rekvizity – například gramofon, videoprojekce dobových záběrů Prahy. Do názvu prezentace rozhodně není třeba dostávat byznys, odehrává se na veletrhu a všem je jasné, o co tady asi půjde, ostatně podrobnosti budou uvedeny v pozvánce. Názvem Café Prague bude dostatečně evokováno atraktivní prostředí a zajímavý zážitek související s prezentací.

## **Třetí den**

### **14. 3. Ochutnejte Prahu**

**Cíl:** Seznámit návštěvníky expozice s typickým českým nápojem – pivem – a související gastronomií

**Program:**

- celý den – čepování piva a podávání pochutin
- 15:00h. petanque pro přátele Prahy na hřištích před veletržním palácem s vínem a lehkým občerstvením
- 18:30 udělování cen Mipim awards 2013 (předpoklad)

## **Čtvrtý den**

### **15. 3. Rozlučte se s Prahou**

**Cíl:** Důstojné ukončení provozu expozice a rozloučení se s návštěvníky veletrhu.

**Program:**

- pozvolné loučení a odjíždění všech účastníků expozice

**Poznámka k programu:** dle zkušeností nedoporučujeme poslední den kvůli již nízké účasti návštěvníků veletrhu pořádat další doprovodné akce.